



ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ МЦЕНСКОГО РАЙОНА

Р Е Ш Е Н И Е

30 июня 2022 года

№ 11/65

г. Мценск

О формах отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении повторных выборов депутата Отрадинского сельского Совета народных депутатов по одномандатному избирательному округу № 7, дополнительных выборов депутата Подмокринского сельского Совета народных депутатов по одномандатному избирательному округу № 3, дополнительных выборов депутата Тельченского сельского Совета народных депутатов по одномандатному избирательному округу № 2, повторных выборов депутата Чахинского сельского Совета народных депутатов по одномандатному избирательному округу № 3 11 сентября 2022 года

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», постановлением Избирательной комиссии Орловской области от 24 мая 2022 года № 8/56-7 «О возложении исполнения полномочий по подготовке и проведению выборов в органы местного самоуправления, местного референдума на территории Орловской области» территориальная избирательная комиссия Мценского района

РЕШИЛА:

1. Установить формы ведения организациями, осуществляющие выпуск средств массовой информации, отдельного учета объема и стоимости

эфирного времени, печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, а также отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, при проведении повторных выборов депутата Отрадинского сельского Совета народных депутатов по одномандатному избирательному округу № 7, дополнительных выборов депутата Подмокринского сельского Совета народных депутатов по одномандатному избирательному округу № 3, дополнительных выборов депутата Тельченского сельского Совета народных депутатов по одномандатному избирательному округу № 2, повторных выборов депутата Чахинского сельского Совета народных депутатов по одномандатному избирательному округу № 3 11 сентября 2022 года (приложение № 1).

2. Утвердить форму учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, оказанных зарегистрированным кандидатам, в период избирательной кампании по повторным выборам депутата Отрадинского сельского Совета народных депутатов по одномандатному избирательному округу № 7, дополнительным выборам депутата Подмокринского сельского Совета народных депутатов по одномандатному избирательному округу № 3, дополнительным выборам депутата Тельченского сельского Совета народных депутатов по одномандатному избирательному округу № 2, повторным выборам депутата Чахинского сельского Совета народных депутатов по одномандатному избирательному округу № 3 11 сентября 2022 года (приложение № 2).

3. Разместить настоящее решение на сайте территориальной избирательной комиссии Мценского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель
территориальной избирательной
комиссии Мценского района

В. А. Перловский

Секретарь
территориальной избирательной
комиссии Мценского района

И.С. Харламова

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на « _____ » _____ 2022 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ¹	Форма предвыборной агитации ²	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого ³				
	Всего				

¹ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

² Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

³ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени

По состоянию на «_____» _____ 2022 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ¹	Форма предвыборной агитации ²	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
		Итого ³					
	Всего						

¹ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

² Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

³ Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

УЧЕТ
 объема бесплатной печатной площади,
 объема и стоимости платной печатной площади,
 предоставленных периодическим печатным изданием
 зарегистрированным кандидатам, в период избирательной
 кампании по _____ выборам депутата _____
 сельского Совета народных депутатов по одномандатному
 избирательному округу № ____ 11 сентября 2022 года

Представляется в территориальную избирательную комиссию Мценского района

Сведения о периодическом печатном издании,
 предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции) _____

(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 2022 г. МП
 число месяц
 (ДД) (ММ)

- Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.
- Платная печатная площадь не предоставлялась.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на «_____» _____ 2022 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ¹	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
	Итого ²					
	Всего					

¹ В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

² Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

