



## ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

### ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ МЦЕНСКОГО РАЙОНА

#### Р Е Ш Е Н И Е

26 июня 2021 года

№ 128/664

г. Мценск

**О формах отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов представительных органов муниципальных образований Мценского района 19 сентября 2021 года**

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», постановлением Избирательной комиссии Орловской области от 20 сентября 2013 года № 78/516-5 «О возложении полномочий избирательных комиссий муниципальных образований Орловской области» территориальная избирательная комиссия Мценского района

РЕШИЛА:

1. Установить формы ведения организациями, осуществляющие выпуск средств массовой информации, отдельного учета объема и стоимости эфирного времени, печатной площади, предоставленных зарегистрированным кандидатам, а также отдельного учета объема бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади,

предоставленных зарегистрированным кандидатам, при проведении выборов депутатов представительных органов муниципальных образований Мценского района 19 сентября 2021 года (приложение № 1).

2. Утвердить форму учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании, оказанных зарегистрированным кандидатам, в период избирательной кампании по выборам депутатов представительных органов муниципальных образований Мценского района 19 сентября 2021 года (приложение № 2).

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на секретаря территориальной избирательной комиссии Мценского района Атабаеву Зульфию Мухаммедсальевну.

4. Разместить настоящее решение на сайте территориальной избирательной комиссии Мценского района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Председатель  
территориальной избирательной  
комиссии Мценского района

В. А. Перловский

Секретарь  
территориальной избирательной  
комиссии Мценского района

З.М. Атабаева

Приложение № 1  
к решению территориальной  
избирательной комиссии  
Мценского района  
от 26 июня 2021 года № 128/664

Форма 1

УЧЕТ  
объема бесплатного эфирного времени,  
объема и стоимости платного эфирного времени,  
предоставленных организацией телерадиовещания  
зарегистрированным кандидатам в период избирательной  
кампании по выборам депутатов представительных органов  
муниципальных образований Мценского района  
19 сентября 2021 года

Представляется в территориальную избирательную комиссию Мценского района

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,  
предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель организации телерадиовещания

\_\_\_\_\_ (подпись, инициалы, фамилия)

Дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. МП  
число      месяц  
(ДД)      (ММ)

- Бесплатное эфирное время не предоставлялось.  
 Платное эфирное время не предоставлялось.



**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
о предоставленном объеме и стоимости платного эфирного времени

По состоянию на « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <sup>1</sup>	Форма предвыборной агитации <sup>2</sup>	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого <sup>3</sup>						
	Всего						

<sup>1</sup> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

<sup>2</sup> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<sup>3</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

**УЧЕТ**  
 объема бесплатной печатной площади,  
 объема и стоимости платной печатной площади,  
 предоставленных периодическим печатным изданием  
 зарегистрированным кандидатам, в период избирательной  
 кампании по выборам депутатов представительных органов  
 муниципальных образований Мценского района  
 19 сентября 2021 года

Представляется в территориальную избирательную комиссию Мценского района

Сведения о периодическом печатном издании,  
 предоставившем бесплатную печатную площадь, платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции)

\_\_\_\_\_ (подпись, инициалы, фамилия)

Дата \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.      МП  
           число    месяц  
           (ДД)    (ММ)

- Бесплатная печатная площадь не предоставлялась.
- Платная печатная площадь не предоставлялась.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ**  
о предоставленном объеме бесплатной печатной площади

По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <sup>1</sup>	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см <sup>2</sup>	Тираж (экз.)
1	2	3	4	5	6	7
	Итого <sup>2</sup>					
	Всего					

<sup>1</sup> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

<sup>2</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

## СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади

По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/ п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <sup>1</sup>	Дата опубликовани я предвыборног о агитационног о материала	Номер периодическо го печатного издания	Название предвыборног о агитационног о материала	Объем фактически предоставлен ной печатной площади, см <sup>2</sup>	Стоимость фактически предоставлен ной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающ ий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого <sup>2</sup>							
	Всего							

<sup>1</sup> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

<sup>2</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.





## СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ

об объеме и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,  
оказанных зарегистрированным кандидатам

По состоянию на «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <sup>1</sup>	Вид агитационн ого материала <sup>2</sup>	Название предвыбор ного агитационн ого материала	Дата размещени я предвыбор ного агитационн ого материала	Фактичес кий период размещен ия в сетевом издании <sup>3</sup>	Стоимост ь размещен ия, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационног о материала	Документ, подтверждаю щий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого <sup>4</sup>								
	Всего								

<sup>1</sup> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указываются даты рождения таких кандидатов.

<sup>2</sup> Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

<sup>3</sup> Указывается дата прекращения размещения.

<sup>4</sup> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.